

A large crowd of children and adults is gathered outdoors for a celebration. In the background, a large yellow glass recycling bin is the centerpiece. A man in a grey sweatshirt and orange pants stands on top of the bin, cheering with his arms raised. Other people are standing around the bin, some taking photos. The scene is set in a residential area with houses and trees in the background.

40 JAAR GLASBAK LEKKER BEZIG!

Een campagne uitgevoerd door Nedvang, in samenwerking met Arttenders, Lernert & Sander, De Jeugd van Tegenwoordig en meer dan 250 Nederlandse gemeenten en bedrijven.

**LANDELIJKE
CAMPAGNE OFFLINE**

**10 SNELWEGMASTEN
7.816.562
PASSANTEN**

6000 A0 VLAKKEN

**66.5 MILJOEN
DOELGROEPCONTACTEN**

**MEER DAN 9,3
KEER CONTACT PER
PERSOON**

**2 GOUDEN
GLASBAKKEN**

**3 VERJAARDAGS-
FEESTJES**



LANDELIJKE CAMPAGNE ONLINE

ONLINE GESPONSORDE
CONTENT OP FACEBOOK,
INSTAGRAM EN NIEUWSSITES
MIDDELS DISPLAY SKIN,
DISPLAY BILLBOARD EN
DISPLAY IAB

UNIEK BEREIK
ONLINE CAMPAGNE
2.671.511

12.306 CLICKS
FACEBOOK BEREIK
> 51.000

#IKGLASBAK



Glas scheiden

Gepubliceerd door Hootsuite [?] · 8 mei ·

Op 17 mei is de glasbak jarig. Al 40 jaar het symbool van duurzaamheid, recycling en circulaire economie. Nodig jouw vrienden uit om mee te glasbakken met een Boomerang kaartje! #ikglasbak #glasintbakkie

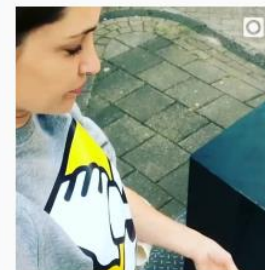


646 mensen bereikt

Bericht promoten



HEB JIJ AL
GEGLASBAKT?
LEKKER BEZIG!



STAKEHOLDER CAMPAGNE

**IEDERE GEMEENTE
EEN PAKKETJE MET
UITNODIGINGEN OM
DEEL TE NEMEN AAN
CAMPAGNE**

**200 GEMEENTEN
TOOLKIT
DOWNLOADS
(MEER DAN 50%)**

**INZET GEPERSONALISEERDE
A0 VLAKKEN IN O.A.
'S-HERTOGENBOSCH EN
VLAARDINGEN**

**MEER DAN 55
DOWNLOADS
TOOLKIT ALGEMEEN
EN TOOLKIT
VORMGEVING**

**ZICHTBAARHEID IN
SUPERMARKTEN
EN PARTNERS O.A.
BIJ JUMBO, DIRKIII,
MITRA, DEEN, AVALEX,
AVC GROEP EN IRADO**

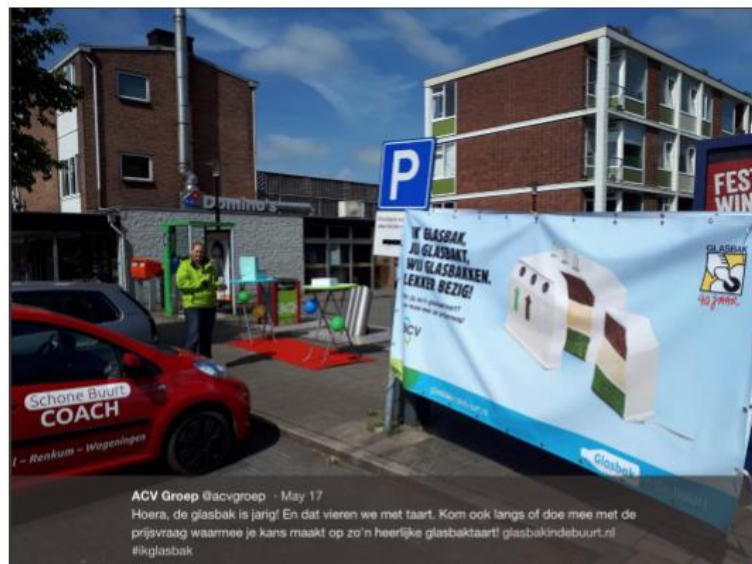
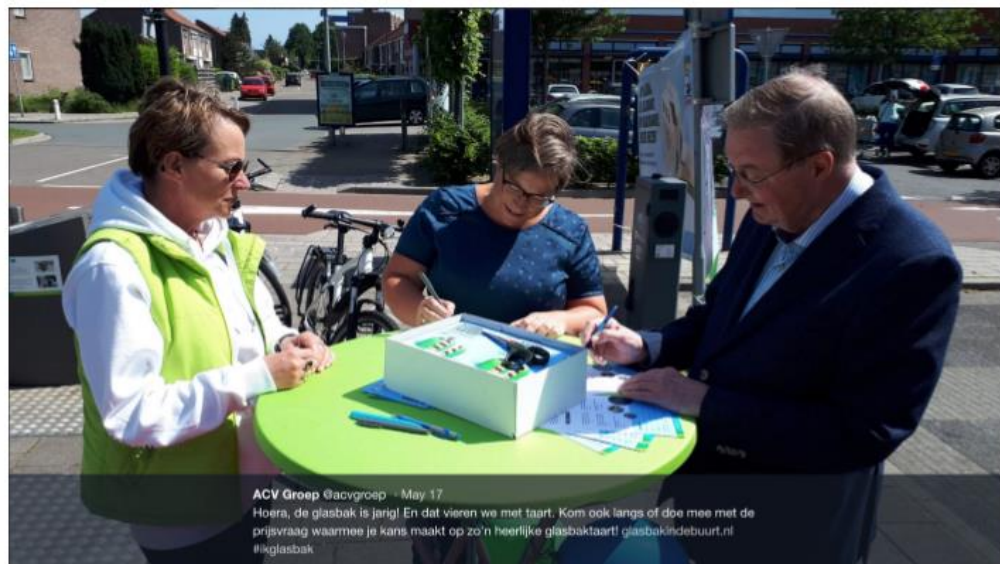
**48% STIJGING
INSCHRIJVINGEN
VOOR DE
GLASNIEUWSBRIEF**



HAK Groenten @HAKgroenten · 3h
Wist je dat de glazen potten van HAK oneindig vaak gerecycled kunnen worden? Dat vieren we vandaag met de veertigste verjaardag van de glasbak!







**'GLASBAK' DOOR
DE JEUGD VAN
TEGENWOORDIG**

**160K BEREIK OP
DJVT FACEBOOK
337.107 PLAYS OP
SPOTIFY**

**8,5K PLAYLISTS
> 350K VIDEO
WEERGAVEN
OP YOUTUBE
> 50K WEERGAVEN
EN LIKES OP DJVT
INSTAGRAM**



De Jeugd van Tegenwoordig - Glasbak

282.125 weergaven

5,2K 396 DELEN



TopNotch
Gepubliceerd op 17 mei 2018

Stream of download Glasbak: <https://DeJeugd.lnk.to/glasbakYD>

Official Music Video De Jeugd van Tegenwoordig - Glasbak

ABONNEREN 1,2 MLN.



**PR &
FREE PUBLICITY**

**184 GEMETEN
PUBLICATIES**

**> 518K EURO
PR-WAARDE**

**53.857.965
MEDIABEREIK**





INFLUENCER CAMPAGNE 100 EXCLUSIEVE EN GENUMMERDE GLASBAKTRUIEN



Glas in 't Bakkie: 40 jaar Glasbak Campagne 2018 | Official Aftermovie



GEMEENTEN, BEDRIJVEN, BEDANKT!



Meer weten over hoe je de glaszameling in jouw gemeente kunt optimaliseren?
Neem contact op met je Nedvang-adviseur of mail naar info@nedvang.nl.